



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		
На оказание услуг по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства		
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо, самозанятые, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.
2.	Мероприятие/вид услуги	Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства
	Состав услуги потенциального Контрагента	Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (Размещение рекламно-информационных материалов (далее-РИМ) в новостном канале Томской области в мессенджере Telegram)
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html) (далее субъекты МСП).
4.	Место оказания услуг	По месту нахождения контрагента
5.	Сроки оказания услуг (работ)	Срок оказания услуг
		С даты заключения договора по 31.10.2024 г. (включительно)
		Контрагент не позднее «___» _____ 20___ года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты оказания услуги) одновременно с Итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг.
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Услуга включает в себя: - создание рекламного поста для размещения в 5 новостных каналах Томской области в мессенджере Telegram (на выбор предоставляется не менее 10 новостных каналов).</p> <p>6.3. Контрагент обязуется: - обеспечить сбор и предоставление Фонду анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: https://forms.gle/8U9w4w8dgiuhduc6 не менее 30 % от установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)»; - не допускать рекламу услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи; - разместить в каждом рекламном посте слова: «При поддержке Центра «Мой бизнес» Томская область».</p> <p>6.4. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему (далее – АИС) в соответствии с Договором. Контрагент несет ответственность за достоверность информации по участникам.</p>
7.	Показатели результативности (Целевые показатели)	<p>Не менее 8 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html) (далее субъекты МСП).</p> <p>Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах (п.8 Технического задания).</p>
8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в срок не позднее 3-х рабочих дней за датой окончания оказания услуги Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах, подписанный в установленном порядке в соответствии со следующей структурой: - наименование услуги; - наименование Контрагента; - дата, номер Договора; - перечень субъектов МСП (получателей услуг), период оказания услуг; - количество анкет обратной связи, в соответствии с разделом 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг». - заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из АИС на бумажном носителе, а также в формате Excel. Отчет об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий: а) наименование, ИНН субъекта МСП;</p>

		<p>б) текст поста - скриншот поста и фото (при наличии).</p> <p>в) ссылка на размещение поста и скриншот поста с каждого новостного канала.</p> <p>8.3. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах в бумажном варианте (формат А-4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента предоставляется в Фонд, Итоговый отчет - также в электронном варианте в формате Word, Excel на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия мероприятия).</p>
9	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	<p>При заключении договора с Контрагентом в условия договора в обязательном порядке включается пункт следующего содержания:</p> <p>- Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p>
Ответственный сотрудник:		 Е.Г. Жаркова
Согласовано:		 Н.А. Никашина